



Presidencia de la República Dominicana
Consejo Nacional para el Cambio Climático
y el Mecanismo de Desarrollo Limpio

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:



Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Obras Públicas y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania

PROYECTO ZACK –

INSUMOS PARA UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



Percepción del Proyecto ZACK

- ¿Considera el Proyecto ZACK como una iniciativa importante? ¿Por qué?



Percepción de audiencias

► ¿Cómo quieren ser percibidos por los públicos en su vinculación con el Proyecto ZACK?

¿Qué considera importante que se diga de su institución y del Proyecto ZACK?



Medios de Comunicación

- **¿Cuáles medios podemos utilizar para comunicar sobre su participación en el Proyecto ZACK?** Ponga los nombres de los portales institucionales, los medios locales más importantes de su municipio y los nombres de los líderes de opinión (comunicadores locales más influyentes).



Para crear sinergia

- Si su institución tiene un área de comunicación con personal, por favor, indíquenos el nombre de la persona encargada, su número de teléfono / flota y correo electrónico.



Otras acciones sobre cambio climático

- ▶ ¿En qué otra(s) iniciativa(s) participa su institución con el objetivo de enfrentar el cambio climático?



► **Muchas gracias por su colaboración.**