



# RAUDO

Red Ambiental de Universidades Dominicanas

## Asamblea Virtual

18 de junio 2020

# AGENDA

#	HORA	TEMAS A TRATAR
1	10:00 am	Apertura de la reunión (Confirmación de quórum)
2	10:05 am	Palabras De Bienvenida e Invocación. Sra. Dolly Martínez.
3	10:10 am	Ratificación Acta Asamblea Anterior. Ruska Santos
4	10:15 am	Informe Financiero. Sardis Medrano
5	10:20 am	ESTATUTOS: Revisión y Modificación Propuestas. Dolly Martínez
6	10:45 am	Proceso de Preparación de Asamblea eleccionaria- fecha, lugar, detalles.
7	11:00 am	Actividad – Julio 2020 definición de tema y detalles invitado internacional..
8	11:15 am	Presentación de acciones varias. – Política de Comunicaciones y Comité . Dolly Martínez
9	11:30 am	Definición del próximo foro. Lugar.
10	11:45 am	Proyecto PEER. Solhanlle Bonilla Duarte
11	11:55 am	Turno libre
12	12:00 pm	Clausura.

# Palabras de bienvenida e invocación

# Nuestro querido, don Freddy



**D. Martínez**

# Ratificación acta Asamblea anterior

# Informe financiero

## UNIVERSIDAD IBEROAMERICA

### RELACION CUENTA RAUDO

AL 16 JUNIO 2020

<b>INGRESOS:</b>				
	<b>FECHA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>MONTO</b>
RI-730351	15/10/2018	UAPA	TRANSFERENCIA DE FONDOS	676,770.16
RI-730353	15/10/2018	UAPA	CUOTA 2017 Y 2018	50,000.00
RI-730379	15/10/2018	UNIBE	CUOTA 2018	25,000.00
RI-736299	20/12/2018	UTESA	CUOTA AÑO 2018	
RI-736502	2/1/2019	INTEC	PAGO COORDINACION	40,000.00
RI-743464	29/3/2019	UASD	PAGO CUOTA 2018 Y 2019	50,000.00
RI-743462	10/4/2019	APEC	PAGO CUOTA RAUDO	50,000.00
RI-748826	21/5/2019	UNPHU	PAGO CUOTA 2018 Y 2019	50,000.00
RI-748916	21/5/2019	UAPA	PAGO CUOTA RAUDO 2019	25,000.00
			<b>TOTAL INGRESOS</b>	<u>966,770.16</u>

**S. Medrano**

28/2/2020	BANCO BHD-RAUDO	CARGOS BANCARIOS FEBRERO 20	281.88	
31/3/2020	BANCO BHD-RAUDO	CARGOS BANCARIOS MARZO 20	275.00	
30/4/2020	BANCO BHD-RAUDO	CARGOS BANCARIOS ABRIL 20	275.00	
30/5/2020	BANCO BHD-RAUDO	CARGOS BANCARIOS MAYO 20	275.00	
4/6/2020	MAXIMA KARINA GARCIA	PAGINA WEB RAUDO	16,520.00	
		<b>TOTAL GASTOS</b>		<u>256,347.88</u>
		<b>BALANCE TOTAL</b>		<u>710,422.28</u>
	ALBERTO HERNANDEZ			
	<b>PREPARADO POR</b>			
		4-01-05232-6		
	0282135-006-1 BANCO BHD-LEON	<b>RNC NO.</b>		
	<b>CUENTA NO.</b>			

- Gastos a partir del último informe.
- RD\$256,347.88 es el total gastado desde que UNIBE es tesorero

# **ESTATUTOS: Revisión y Modificación Propuestas**

# **Proceso de Preparación de Asamblea eleccionaria. Fecha. Lugar. Detalles**

**Actividad – Julio 2020**  
**Definición de tema y detalles**  
**Invitado internacional**

# **Presentación de acciones varias Política de Comunicaciones y Comité**



**RAUDO**

Red Ambiental de Universidades Dominicanas

## **POLÍTICA DE COMUNICACIÓN**

# POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

- La política de comunicaciones es un conjunto de lineamientos que han de servir de referencia a las decisiones y actuaciones de los miembros de una organización en cuanto a los procesos de comunicación se refiere.
- Establece las pautas a partir de las cuales se debe relacionar la organización con sus públicos de interés.



## POLITICA DE COMUNICACION

En correspondencia con su naturaleza, la Red Ambiental de Universidades Dominicanas (RAUDO), es una asociación de las redes de instituciones dominicanas de educación superior, que trabaja para lograr el desarrollo sostenible del país, a través de la generación y difusión del conocimiento ambiental en la comunidad académica nacional y la sociedad en su conjunto.

La RAUDO, al impulsar el desarrollo sostenible, mediante la articulación de las capacidades de las instituciones de educación superior dominicanas, se diferencia de otras instituciones, lo que se manifiesta en gran parte en la gestión del proceso de comunicación. Es por esto que la asociación de universidades representa una forma y oportunidad de realizar dicho mandato, reconociendo así su misión, visión y valores institucionales.

La gestión de la comunicación, que incluye las relaciones públicas, la promoción del marketing y la publicidad, por medio del manejo de los diferentes canales de comunicación, (AVL y BTL), es fundamental para una imagen fuerte y robusta, proyectada a su vez la labor que realiza y la vinculación con sus miembros y la sociedad, como integrantes de una misma global.

Esta política de comunicación manifiesta el compromiso asumido por la RAUDO y sus miembros, para proyectar la imagen y labor institucional, propiciando la mejor atención en sus procesos.

Los objetivos Esenciales que persigue esta política son los siguientes:

- Establecer las líneas de comunicación, formatos y sistemas, que fortalezcan la institución.
- Promover una comunicación acorde a los valores y principios de la institución.
- Gestionar la comunicación de forma proactiva y planificada con los grupos de interés.
- Favorecer la colaboración conjunta que propicie una adecuada gestión de la comunicación, como forma de materializar los.
- Conocer las metas y objetivos estratégicos institucionales.
- Promover e impulsar la imagen institucional y reforzar su reputación.

En correspondencia con su naturaleza, la Red Ambiental de universidades Dominicanas (RAUDO), es una asociación no lucrativa de instituciones dominicanas de educación superior, que trabaja para lograr el desarrollo sostenible del país, a través de la producción y difusión del conocimiento ambiental en la comunidad académica nacional y la sociedad de manera general.

La RAUDO, al impulsar el desarrollo sostenible, mediante la articulación de las capacidades de las instituciones de educación superior dominicanas, se diferencia de otras instituciones, lo que se manifiesta en gran parte en la gestión del proceso de comunicación. Es por esto que cada acción de comunicación representa una forma y oportunidad de manifestar dicha naturaleza, transmitiendo así su misión, visión y valores institucionales.

La gestión de la comunicación, que incluye las relaciones públicas, la promoción del mercadeo o marketing y la publicidad, por medio del manejo de los diferentes canales de comunicación, (ATL y BTL), es fundamental para una imagen fuerte y robustecida, proyectando a su vez la labor que realiza así como | la vinculación con sus miembros y la sociedad, como integrantes de esta aldea global.

Esta política de comunicación manifiesta el compromiso asumido por la RAUDO y sus miembros, para proyectar la imagen y labor institucional, propiciando la mejora continua en sus procesos.

Los objetivos fundamentales que persigue esta política son los siguientes:

- Establecer las líneas de comunicación, internas y externas, que fortalezcan la institución
- Promover una comunicación acorde a los valores y principios de la institución.
- Gestionar la comunicación de forma proactiva y planificada con los grupos de interés
- Favorecer la colaboración conjunta que propicie una adecuada gestión de la comunicación, como forma de materializar los
- Consolidar las metas y objetivos estratégicos institucionales
- Preservar e impulsar la imagen institucional y reforzar su reputación

# Definición del próximo foro Lugar

# Participación especial Presentación Proyecto PEER.

Turno libre



# RAUDO

Red Ambiental de Universidades Dominicanas

## Clausura

Documento elaborado por Dolly Martínez . Presidente RAUDO